



DGFP // Jahrestagung

Berufsausbildung 2024

Die Tagung zu aktuellen Best Practices rund um Ausbildungen und duale Studiengänge

Präsenz-Auftakt **am 12. März** bei Continental in Hannover (optional) und 3 Online-Module **am 14., 19. und 21. März**

Workshops,
Vorträge &
Erfahrungsaustausch

Die Themen der Konferenz im Fokus:

- // **Verständnis statt Vorurteile:** Was Theorie und Praxis über die Bedürfnisse, Erwartungen und Konflikte der jungen Generation verraten.
- // **Herzen gewinnen:** Mit welchen Maßnahmen Unternehmen erfolgreiches Ausbildungsmarketing und -recruiting betreiben.
- // **Der erste Eindruck zählt:** Wie neuen Auszubildenden und dual Studierenden ein gutes Onboarding ermöglicht wird.
- // **Gemeinsam wachsen:** Wie vielfältig die Programme sind, mit denen Ausbildungsbetriebe die fachliche und persönliche Entwicklung junger Menschen fördern.
- // **In guten wie in schlechten Zeiten:** Was einen attraktiven Ausbildungsplatz ausmacht, der die Weichen für eine gemeinsame Zukunft stellt.

+ interaktive Sessions vor Ort zu innovativen Wegen in der Berufsausbildung

Berufsausbildung 2024

Die duale Berufsausbildung als zentraler Bestandteil des deutschen Bildungssystems ist aufgrund ihrer Qualität weit über unsere Landesgrenzen hinaus bekannt und bildet ein seit Jahrzehnten erfolgreiches System. Zugleich wissen wir: Ausbildungsbetriebe müssen ihre bewährten Lehr- und Lernkonzepte hinterfragen und sich moderner ausrichten, um den sich wandelnden Bedürfnissen junger Nachwuchskräfte auch langfristig gerecht zu werden. Kann das innerhalb kaum variabler Rahmenbedingungen funktionieren?

Kurz gesagt: Ja, es kann! Die Referierenden der Jahrestagung Berufsausbildung werden uns im kommenden März anhand spannender Erkenntnisse und Praxisbeispiele Einblicke in die vielen Möglichkeiten geben, Berufsausbildungen auf innovative Weise zu gestalten. Sie zeigen auf, warum es sich lohnt, die junge Generation wirklich zu verstehen, mit welchen Maßnahmen sie ihre Unternehmen als attraktive Arbeitgeber positionieren und zukünftige Fachkräfte für sich gewinnen. Vielfältige Programme, um neue Erfahrungen zu sammeln und die eigenen Fähigkeiten zu erproben, laden darüber hinaus zur individuellen Potenzialentwicklung ein. Diese zukunftsorientierten Ansätze tragen effektiv dazu bei, aus Auszubildenden und dual Studierenden nicht nur kompetente Fachkräfte, sondern ebenso selbstbewusste Persönlichkeiten werden zu lassen – um so schließlich die besten Voraussetzungen für einen erfolgreichen gemeinsamen Weg zu schaffen.

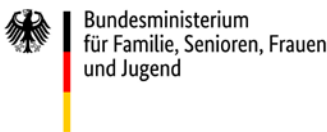
Freuen Sie sich auf spannende Erfahrungsberichte zu aktuellen Best Practices von Ausbildungsbetrieben. Wir laden Sie herzlich ein zur **DGFP // Jahrestagung Berufsausbildung 2024 am 12. März** live vor Ort bei Continental in Hannover sowie online **am 14., 19. und 21. März**.

Seien Sie digital UND vor Ort mit dabei:

- // Für ein Wiedersehen vor Ort:** Buchen Sie das Gesamtpaket inkl. Präsenztage in Hannover! In kurzweiligen Sessions und interaktiven Workshop-Formaten kommen Sie in den direkten Austausch mit anderen Teilnehmenden und Referierenden.
- // Passendes Format:** Der digitale Teil der Veranstaltung findet an drei Tagen vormittags statt und lässt sich gut in den Arbeitsalltag integrieren.
- // Auf der sicheren Seite:** Sollten Sie nach Ihrer Buchung an dem Konferenztag in Hannover doch nicht teilnehmen können, haben Sie bis zum 27. Februar die Möglichkeit, dieses Modul kostenfrei zu stornieren.
- // Live und nicht aus der Konserve:** Mehr als 20 Referentinnen und Referenten sprechen auch digital live zu Ihnen und gehen auf Ihre Fragen ein.
- // Faires Preissystem:** Sie können nicht an allen drei Online-Modulen teilnehmen? Geben Sie Ihren Zugang ohne zusätzliche Kosten für diesen Tag an eine Kollegin oder einen Kollegen weiter.

Berufsausbildung 2024

Diskutieren Sie live mit unseren Referentinnen und Referenten aus KMU, Konzernen, Politik und Verbänden wie dem BMFSFJ, Continental, DATEV, DigitalSchoolStory, EDEKA Südwest, Evonik, Forever Day One, Gauselmann, Grunewald, Intercommotion, Kaffee Partner, dem Kaufmännischen Berufskolleg Oberberg, LV 1871, Porsche, RKW, Roche, Schaeffler, dem Duke Award, TRIGEMA, u-form, VOLLMER und den Wirtschaftsjunioren Deutschland über aktuelle Best Practices von Ausbildungsbetrieben.



Überzeugt? Dann buchen Sie jetzt Ihr Ticket für die DGFP // Jahrestagung Berufsausbildung 2024 unter www.dgfp.de/jt-berufsausbildung.



Hosts der **DGFP // Jahrestagung Berufsausbildung 2024**

Stefan F. Dietl, Leiter Ausbildung national/international Festo Gruppe, Festo Didactic SE



Henrike Oltersdorf, Managerin Themen und Produkte, Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

**Vor Ort
bei Continental
in Hannover**

Gemeinsames Warm-up am 11.3.2024 (optionale Teilnahme)

Wir laden alle Teilnehmenden am Vorabend zu einem gemeinsamen Get-together ein.

Weitere Informationen dazu erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung.

Modul 1 (optional) 12.3.2024, 9:00–17:00 Uhr

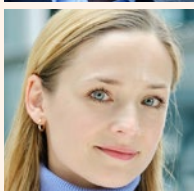
8:30–9:00 Uhr Ankunft und Begrüßungskaffee

9:00–9:15 Uhr

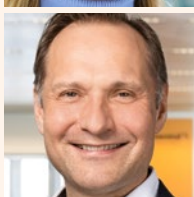


Begrüßung und thematischer Auftakt

Stefan F. Dietl, Leiter Ausbildung national/international Festo Gruppe, Festo Didactic SE



Henrike Oltersdorf, Managerin Themen und Produkte, Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.



Marcel Verweinen, Senior Vice President HR Germany, Continental AG

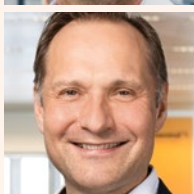
9:15–10:15 Uhr



Hanno Gieseke, Ausbildungsleiter Deutschland, Continental AG

Marcel Verweinen, Senior Vice President HR Germany, Continental AG

Berufsausbildung 2024: Wie Continental die Gen Z für sich gewinnt und eine attraktive Ausbildung gestaltet



// Wie Continental den aktuellen Herausforderungen im Personal- und Ausbildungsbereich begegnet.

// Inwiefern die Aus- und Weiterbildung maßgebend mit dem Unternehmenserfolg verknüpft ist.

// Wie das Unternehmen (potenzielle) Auszubildende langfristig begeistert.

10:15–10:30 Uhr Kaffeepause

10:30–11:30 Uhr



Rainer Gottschlich, Schulleiter, Kaufmännisches Berufskolleg Oberberg

Wie ticken unsere Jugendlichen? Warum es so wichtig ist, die junge Generation wirklich zu verstehen und ihr individuelles Erleben in den Blick zu nehmen

- // Welche überraschenden Ergebnisse eine gemeinsame Studie des Berufskollegs mit dem Jugendforscher Simon Schnetzer bereithält.
- // Auf welche Weise die Erkenntnisse in die pädagogischen Ansätze des Kollegs eingeflossen sind und was auch Unternehmen daraus lernen können.
- // Warum es sich manchmal lohnt, die junge Zielgruppe auf unkonventionellen Wegen fit für die Berufsausbildung zu machen.

11:30–11:45 Uhr



Community Building

Vernetzen Sie sich mit den Teilnehmenden der Jahrestagung Berufsausbildung. Knüpfen Sie spannende Kontakte und schaffen Sie die Basis für effektiven Austausch in den folgenden Konferenzmodulen.

11:45–12:45 Uhr Mittagspause

12:45–13:45 Uhr **Thematischer Rundgang bei Continental**



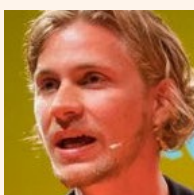
New Work, Change Management und Architektur

Freuen Sie sich auf etwas Bewegung nach der Mittagspause und einen spannenden Blick hinter die Kulissen unseres Gastgebers!

Walk & Discover

13:45–14:00 Uhr Kaffeepause

14:00–15:45 Uhr

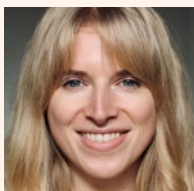


Moritz Ettl, Co-Founder und Geschäftsführer, Forever Day One GmbH

Alina Hack, Project Lead Learning & Development, Forever Day One GmbH

Interaktiver Workshop

Wie wir alle zu Gestalterinnen und Gestaltern einer Ausbildung der Zukunft werden können



- // Quick-Assessment: Wie hoch der Innovationsgrad der Ausbildung im eigenen Unternehmen ist und welche Veränderungspotenziale sich identifizieren lassen.
- // Auf welche Weise mehr Dringlichkeit und Aufmerksamkeit beim Management für eine Veränderung der Ausbildung erzeugt werden können.
- // Welche konkreten Startpunkte es für die Weiterentwicklung gibt und wie das gesamte Ausbildungsteam mit auf die Reise genommen werden kann.

Workshop

15:45–16:00 Uhr Kaffeepause



Thematische Roundtables

Nutzen Sie die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch zu aktuellen Berufsausbildungsthemen!



Roundtable 1

Mobile Ausbildung und Homeoffice für Azubis – (un)realistisch?

Mit einem Praxisimpuls von: Benjamin Jung, Personalreferent/IT-Ausbilder, DATEV eG

Round-
table



Roundtable 2

Social-Media-Formate innovativ in die Ausbildung integrieren – aber wie?

Mit einem Praxisimpuls von: Nicole Mandrisch, Leitung Ausbildung und Nachwuchsprogramme, Continental Automotive Technologies GmbH & Nina Mülhens, Co-Founderin und CEO, DigitalSchoolStory gUG

Round-
table

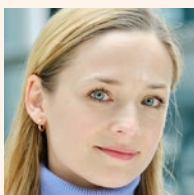


16:50–17:00 Uhr



Auf Wiedersehen!

Stefan F. Dietl, Leiter Ausbildung national/international Festo Gruppe, Festo Didactic SE



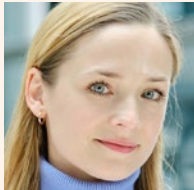
Henrike Oltersdorf, Managerin Themen und Produkte, Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:00–9:15 Uhr



Begrüßung

Stefan F. Dietl, Leiter Ausbildung national/international Festo Gruppe, Festo Didactic SE



Henrike Oltersdorf, Managerin Themen und Produkte, Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:15–10:00 Uhr



Ann-Catrin Gras, Bundesgeschäftsführerin, Wirtschaftsjuvenen Deutschland e. V.

Die Talente von morgen überzeugen: Wie die Generation Z ihre Karriere plant und wodurch sie sich für eine Berufsausbildung begeistern lässt

- // Was eine Umfrage der Wirtschaftsjuvenen zur dualen Ausbildung über die Erwartungshaltung der jungen Zielgruppe verrät und wo die Kluft zwischen Erwartung und Realität am größten ist.
- // Welche Faktoren – von der Einfachheit der Bewerbung bis zur Übernahme-perspektive – einen attraktiven Ausbildungsplatz ausmachen.
- // Empathie schlägt Expertise: Wie Führungskräfte ihre Auszubildenden für sich gewinnen.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr



Larissa Gewalt, Referentin Ausbildungsmarketing, EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG

Anne Ortlepp, Referentin Personalentwicklungsmarketing, EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG

Gemeinsam zum Erfolg: Wie EDEKA Südwest Synergien zwischen Online- und Offline-Marketing für die Rekrutierung von Auszubildenden und Studierenden nutzt



- // Wie mit Schularbeit und Berufsorientierung durch das *Frischemobil* erfolgreiches Offline-Marketing betrieben wird.
- // Mit welchen Inhalten EDEKA Südwest Instagram und TikTok im Online-Marketing einsetzt.
- // Wie die eigenen Auszubildenden nach dem Motto „von der Zielgruppe für die Zielgruppe“ als Werbeträgerinnen und Werbeträger einbezogen werden.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause



Breakout 1

Rainer Gottschlich, Schulleiter, Kaufmännisches Berufskolleg Oberberg

Neue Wege in der Berufsorientierung: Wie das kaufmännische Berufskolleg Oberberg heimische Unternehmen beim Recruiting unterstützt

- // Wie den Jugendlichen die Kontaktaufnahme zu Unternehmen leichter gemacht werden kann, damit potenzielle Auszubildende und Ausbildungsbetriebe zusammenfinden.
- // Wodurch dem Unwissen über fachliche Unterschiede einzelner Ausbildungsberufe begegnet werden kann.
- // Welche neuen Ansätze das Berufskolleg entwickelt hat, um dem Arbeitskräftemangel in konstruktiver Zusammenarbeit mit Unternehmen entgegenzuwirken.



Breakout 2

Simone Frieß, Specialist Global Apprenticeship, Schaeffler Technologies AG & Co. KG

Aus Dir wird was: Wie Schaeffler mit realen Geschichten von eigenen Auszubildenden, dual Studierenden und Mitarbeitenden authentisches Ausbildungsmarketing betreibt

- // Warum es für Schaeffler von zentraler Bedeutung ist, die eigene Kernzielgruppe individuell zu betrachten.
- // Mit welchen Instrumenten den Informationsbedürfnissen potenzieller Auszubildender, dual Studierender und ihrer Familien entsprochen wird, um echtes Interesse zu schaffen.
- // Wie die Marketingkampagne aussieht, mit der das Unternehmen nicht nur seine Zielgruppe begeistert, sondern es auch auf die Shortlist des HR Excellence Awards 2023 geschafft hat.



Breakout 1

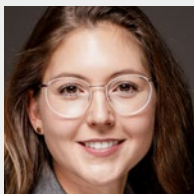
Hannah Lambert, Personalreferentin, Kaffee Partner GmbH

Tatjana Schiller, Abteilungsleiterin HR Business Partner, Entgeltabrechnung, Forum, Kaffee Partner GmbH



Entspannt ankommen: Auf welche Weise das Pre- und Onboarding bei Kaffee Partner von Azubis für Azubis gestaltet wird

- // Warum die Bindung der neuen Auszubildenden bereits vor Ausbildungsbeginn ein relevantes Thema ist und wie der Mittelständler schon vorab ein Zugehörigkeitsgefühl vermittelt.
- // Welche Elemente die spielerischen Kennenlertage nach Eintritt ins Unternehmen enthalten und weshalb sie so erfolgreich sind.
- // Wie das Unternehmen von Beginn an eine wertschätzende Feedbackkultur etabliert.



Breakout 2

Jasmin Günther, Regional Expert Employer Branding, Evonik Industries AG

Anne Haselbauer, Spezialistin Ausbildungsmarketing, Evonik Operations GmbH



#IchWillWirAuch: Wie Evonik den Perspektivwechsel in der Ansprache gewagt und die Sicht von Schülerinnen und Schülern in den Mittelpunkt gestellt hat

- // Welche Rolle die Werte und Bedürfnisse der Generationen Z und Alpha bei der Entwicklung einer neuen Ausbildungskampagne spielen.
- // Wie Evonik den Perspektivwechsel in der Ansprache konkret umgesetzt hat.
- // Welche Marketingmaßnahmen die besten Erfolge erzielt haben.



Digital Lunch (optional)

Modul 3 19.3.2024, 9:00–13:00 Uhr

9:00–9:05 Uhr



Begrüßung

Stefan F. Dietl, Leiter Ausbildung national/international Festo Gruppe, Festo Didactic SE

9:05–10:00 Uhr



Johannes Benedikt Imhof, COO, u-form Testsysteme GmbH & Co. KG

Richtig gutes Onboarding: Was Feedback und Selbstwirksamkeit mit einem erfolgreichen Ausbildungsstart zu tun haben

- // Was über die vielfältigen Aspekte des Onboardings bekannt ist und welche Bausteine wirklich erfolversprechend sind.
- // Wie schon die ersten Aufgaben nach dem Betriebseintritt die Selbstwirksamkeit von jungen Menschen erhöhen können.
- // Unter welchen Umständen Feedback als Geschenk verstanden wird und wie es eingesetzt werden kann, um Auszubildende zu motivieren.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr **Parallele Sessions**



Breakout 1

Benjamin Jung, Personalreferent/IT-Ausbilder, DATEV eG

Agile Ausbildung: Wie die DATEV mit neuen Ansätzen frischen Wind in starre Systeme bringt

- // Welche Rolle Agilität in der Berufsausbildung des IT-Dienstleisters einnimmt und warum es richtig und wichtig ist, Verantwortung auch mal abzugeben.
- // Wie es mithilfe neuer Lehr- und Lernansätze gelingt, auf spielerische Weise Wissen zu vermitteln.
- // Welche Erkenntnisse und guten Erfahrungen die Arbeit mit blinden Auszubildenden hervorgebracht hat.



Breakout 2

Konrad Ostermeier, Ausbildungsleiter, Gauselmann AG

Preboarding@Gauselmann: Mit welchen Ansätzen die Bindung ans Unternehmen noch vor dem Ausbildungsstart gestärkt wird

- // Was die Gauselmann Group dagegen tut, dass junge Talente zwischen Vertragsabschluss und Eintritt abspringen.
- // Wie Puzzles und Feiertage dabei helfen können, fast ein Jahr lang in positiver Erinnerung zu bleiben.
- // Was aus der Umsetzung bisheriger Preboarding-Maßnahmen gelernt wurde.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause



Breakout 1

Annika Kruse, Personalreferentin Ausbildung,
VOLLMER WERKE Maschinenfabrik GmbH

Aus den eigenen Reihen: Wie VOLLMER mit berufsgruppen- übergreifenden Workshops Lücken in betrieblichen Ausbildungsplänen schließt

- // Wie der innerbetriebliche Unterricht des Mittelständlers gestaltet ist, um die Anforderungen der Ausbildungsrahmenpläne unterschiedlicher Berufsbilder zu erfüllen.
- // Welche Rolle die modernisierten Standardberufsbildpositionen bei der Gestaltung dieser Workshop-Reihe spielen.
- // Wie die eigenen Mitarbeitenden eingebunden werden, für Vernetzung und Verständnis sorgen und somit aktiv zur Bindung der Auszubildenden beitragen.



Breakout 2

Maximilian Auth, Projektleiter Digiscouts, RKW Kompetenzzentrum
Wolfgang Overbeck, Ausbildungsleiter, Grunewald GmbH & Co. KG

Gemeinsam die Zukunft gestalten: Wie Auszubildende bei Grunewald im Rahmen des Digiscouts-Projekts selbst- gewählte Digitalprojekte umsetzen



- // Welche Inhalte das Projekt umfasst und welchen Mehrwert es Ausbildungsbetrieben bietet.
- // Wie das Programm sowohl Hard- als auch Soft-Skills der Auszubildenden fördert und gleichzeitig die Digitalisierung im Unternehmen voranbringt.
- // Welche Praxiserfahrungen das mittelständische Produktionsunternehmen Grunewald in drei Projektdurchgängen gesammelt hat.

12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

12:15–13:00 Uhr



Bonita Grupp, Geschäftsführerin, TRIGEMA W. Grupp KG

Perspektiven schaffen: Wie bei TRIGEMA Berufsausbildungen für Geflüchtete ermöglicht werden

- // Wie der mittelständische Bekleidungshersteller seit rund acht Jahren erfolgreich Geflüchtete ausbildet.
- // Auf welchem Weg Auszubildende und Unternehmen zusammenfinden und weshalb der gewählte Ausbildungsansatz zu einer Erfolgsgeschichte für alle Beteiligten geworden ist.
- // Mit welchen unternehmensinternen Unterstützungsangeboten die Auszubildenden begleitet werden.

Modul 4 21.3.2024, 9:00–13:00 Uhr

9:00–9:05 Uhr



Begrüßung

Stefan F. Dietl, Leiter Ausbildung national/international Festo Gruppe, Festo Didactic SE

9:05–10:00 Uhr



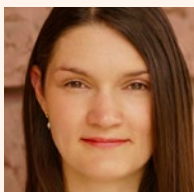
Kerassa Wassermann, Leiterin kaufmännische Berufe, duales Studium & Zentralfunktionen, Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG

Future Skills Lernreise@Porsche: Wie der Automobilhersteller die Zukunftskompetenzen seiner Auszubildenden stärkt

- // Auf welche Weise bei Porsche in Zeiten konstanter Veränderung ergänzend zur fachlichen Ausbildung eine facettenreiche Lernreise für Auszubildende entwickelt wurde.
- // Wie mit innovativen Lernerfahrungen, Lernhacks und einem Reflexionsbuch Lernfähigkeit, Selbstführung und Eigenverantwortung gefördert werden.
- // Inwiefern das Zusammenspiel der unterschiedlichen Formate auch nach der Ausbildung zum lebenslangen Lernen sowie zu einem positiven Lernverhalten beiträgt.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr



Julia Pollnow, Doktorandin in der betrieblichen Ausbildung, Roche Diagnostics GmbH

Personalisierte Ausbildung: Wie Roche Diagnostics die eigene Berufsausbildung zukunfts- und diversitätsorientiert gestaltet

- // Warum die „klassische Ausbildung“ ein Upgrade benötigt – und was das Pharma- und Diagnostikunternehmen unter „Personalisierter Ausbildung“ versteht.
- // Auf welche Weise junge Menschen durch Wahlmodule und Portfoliogespräche dabei begleitet werden, Verantwortung für den eigenen Lernprozess zu übernehmen und diesen aktiv mitzugestalten.
- // Wie es Roche gelungen ist, alle Beteiligten für das neue Ausbildungskonzept zu begeistern und welche Learnings sich daraus ergeben.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause



Breakout 1

Dr. Jens Gmeiner, Referent im Referat 303 „Vereinbarkeit von Pflege und Beruf, Familienpflegezeitgesetz“, Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)

Eine Ausbildung absolvieren und nebenher um Oma kümmern? Welche Empfehlungen das Projekt *Pausentaste* zur Vereinbarkeit von Pflege und Ausbildung bereithält

- // Warum eine bessere Vereinbarkeit von familiärer Pflege und Ausbildung für Wirtschaft und Gesellschaft immer wichtiger wird.
- // Wie aktuell oder ehemals Pflegende ihre Lebenssituationen und Bedarfe während der Ausbildung in einer Umfrage beurteilen.
- // Wie die Vereinbarkeit von familiärer Pflege und Ausbildung verbessert werden kann und in welcher Weise das Projekt *Pausentaste* des Bundesfamilienministeriums junge Pflegende unterstützt.



Breakout 2

Anja Dehghan, Programmleitung,
The Duke of Edinburgh's International Award – Germany e. V.

Du kannst mehr, als du glaubst: Wie Auszubildende ihr Potenzial entdecken und dabei wichtige Kompetenzen entwickeln

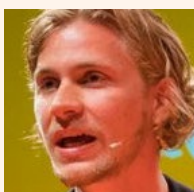
- // Weshalb individuelle Interessen und ganz persönliche Herausforderungen zur Entwicklung von Future Skills beitragen.
- // Wie Unternehmen den Duke Award einsetzen können, um die Befähigung ihrer Auszubildenden zu verbessern und was Outdoor-Expeditionen damit zu tun haben.
- // Wodurch es ermöglicht wird, dass sich Auszubildende und Vorgesetzte auf Augenhöhe begegnen und voneinander lernen können.

12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

12:15–13:00 Uhr

Abschlussdiskussion

New Work und Ausbildung: Wie es gelingt, ein modernes Konzept mit festen Strukturen zu vereinbaren



Moritz Ettl,
Co-Founder und
Geschäftsführer,
Forever Day One GmbH



Magdalena Ljuna,
Ausbildungsleiterin,
Lebensversicherung
von 1871 a. G. München



Claudia Schmitz,
Geschäftsführerin,
Intercommotion

DGFP // Jahrestagung

Berufsausbildung 2024

Die Tagung zu aktuellen Best Practices rund um Ausbildungen und duale Studiengänge

Präsenz-Auftakt **am 12. März** bei Continental in Hannover (optional) und 3 Online-Module **am 14., 19. und 21. März**

Veranstalter: Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin

Anmeldung und weitere Informationen unter www.dgfp.de/jt-berufsausbildung

Jetzt buchen!

Tagungsgebühr: Komplette Tagung (1 Präsenztage + 3 Online-Module): € 1.125,- Mitglieder DGFP e. V. // € 1.420,- Nichtmitglieder. Nur Online-Module: € 695,- Mitglieder DGFP e. V. // € 990,- Nichtmitglieder

Frühbuchervorteil bis 30. Januar: Komplette Tagung (1 Präsenztage + 3 Online-Module): € 990,- Mitglieder DGFP e. V. // € 1.225,- Nichtmitglieder. Nur Online-Module: € 560,- Mitglieder DGFP e. V. // € 795,- Nichtmitglieder

Die Tagung ist aufgeteilt in einen Präsenztage und drei Online-Module, welche inhaltlich nicht aufeinander aufbauen. Wenn die Teilnahme an einem Modul bzw. Tag nicht möglich ist, kann eine andere Person aus dem Unternehmen/der Organisation an diesem Modul teilnehmen. Sollten Sie nach Ihrer Buchung (inkl. Vor-Ort-Modul) doch nicht an dem Präsenztage teilnehmen können, haben Sie bis zum 27. Februar die Möglichkeit, das erste der vier Module kostenfrei zu stornieren und wir stellen Ihnen nur den Online-Preis in Rechnung.

Ihre Ansprechpartnerin: Jessica Eule // Fon +49 30 8145543-721 // E-Mail veranstaltungen@dgfp.de

Die organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung entnehmen Sie bitte unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.dgfp.de/agb einsehen können. Mögliche Programmänderungen behalten wir uns vor. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V.

Medienpartner:  PERSONAL
FÜHRUNG

DGFP – Ihr HR-Netzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. (DGFP) ist seit 1952 **das** Netzwerk für HR-Begeisterte.

// Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft.

// Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 Führungskräfte in rund 100 ERFA-Gruppen.

// Mit unseren zahlreichen Events sind wir als DGFP deutschlandweit und digital unterwegs, beispielsweise mit Kompetenzforen, Jahrestagungen oder Netzwerktreffen.

// Mit unseren Studien spüren wir gemeinsam mit unseren Partnern aktuelle Trends auf.

Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 030 814554-370. Oder schreiben Sie uns eine E-Mail an netzwerkmanagement@dgfp.de.

