

F.A.Z. unterstützt Bildungs-Start-up

FRANKFURT/BAD HOMBURG Die F.A.Z. unterstützt künftig Bildungsprojekte, in denen Kinder und Jugendliche an weiterführenden Schulen in ganz Deutschland lernen, mit Informationskanälen und sozialen Medien umzugehen. Als Medienpartner des gemeinnützigen Bildungs-Start-ups DigitalSchoolStory mit Sitz in Bad Homburg hilft die Zeitung dabei, junge Menschen von Social-Media-Konsumenten zu Gestaltern zu machen und sie so auf berufliche und gesellschaftliche Herausforderungen vorzubereiten.

Die Schülerinnen und Schüler der Stufen 5 bis 13 fertigen dabei Videos zu Unterrichtsthemen an. 19 ehrenamtliche Mitarbeiter des 2020 gegründeten Unternehmens bringen ihnen in Zusammenarbeit mit den Lehrern Methoden der Gestaltung bei, darunter das klassische Storytelling. Die Mädchen und Jungen bekommen auch Tipps von ausgewählten Vorbildern aus sozialen Medien, die als Paten digital in die Schulen geschaltet werden. flf.

Frankfurter Allgemeine Zeitung,
15.03.2022, Rhein-Main, Seite 30

© Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH 2022.
Alle Rechte vorbehalten. *Frankfurter Allgemeine Archiv*