

Informationen für Journalist:innen

DigitalSchoolStory macht junge Menschen von reinen Social Media-Konsumenten zu aktiven Gestaltern - im Netz, im Unterricht und in der Gesellschaft.

Was macht DigitalSchoolStory?

Die Idee: Schüler:innen entwickeln im Unterricht aus dem Lernstoff Videos im Social Media-Format. Dabei erlernen die Jugendlichen nicht nur Unterrichtsinhalte, sondern auch digitale Skills und Softskills. DigitalSchoolStory verändert den Unterricht.

Was bringt ein Projekt mit DigitalSchoolStory den Schüler:innen?

- Mit agilen Methoden im Team Lösungen finden.
- Medienkompetenz und verantwortungsvollen Umgang mit Social Media erlernen.
- Wichtiges von Unwichtigem unterscheiden.
- Eine Haltung entwickeln und zeigen.
- Mehr Spaß am Lernen haben.
- sich bei Bewerbungen besser präsentieren.
- im Job erfolgreicher starten.

Schüler:innen besitzen nach dem Projekt wertvolle persönliche, soziale und methodische Zukunfts-Kompetenzen die sie in einer zunehmend digitalen Welt für ihre Lebens- und Arbeitsalltag dringend benötigen. Lehrkräfte lernen ihre Klasse aus einer neuen Perspektive kennen und verstehen den Alltag der Jugendlichen besser.

Was kann DigitalSchoolStory für die Region und die Gesellschaft bewirken?

- DigitalSchoolStory ermöglicht Schüler:innen, Lehrer:innen und Schulen eine systematische und nachhaltige Weiterentwicklung, die die Zukunftsfähigkeit aller Beteiligten verbessert.
- DigitalSchoolStory trägt dazu bei, dass Unternehmen potenzielle neue Mitarbeiter:innen und Fachkräfte finden, die neue Medien ebenso wie agile Methoden beherrschen und ihre Stärken im Team einsetzen können.

So funktioniert ein Schulprojekt mit DigitalSchoolStory:

- Schüler:innen Jahrgangsstufen 5 bis 13.
- Mit Hilfe eines Storyboards werden Schulinhalt zu einem roten Faden entwickelt und als Kurzvideo umgesetzt.
- Das Klassenzimmer wird zum vertrauten Experimentierraum.
- Schüler:innen lernen in kleinen Teams, ihre Stärken bestmöglich einzusetzen.
- Bekannte Videoblogger (Content-Creator) aus YouTube und TikTok begeistern und begleiten als Paten.





- Schritt-für-Schritt-Anleitung für die Umsetzung im Unterricht über 4–8 Wochen
- Schüler:innen, Lehrer:innen und Schule erhalten ein persönliches Zertifikat.
- Datenschutz, Lösungsrichtlinien, Urheber- und Persönlichkeitsrechte werden berücksichtigt

Unsere Paten sind...

- Content-Creator (Influencer) als Vorbilder der Schüler:innen aus der Social Media-Welt
- Exzellente Unterstützer bei der Projekt-Realisierung, so dass die Ziele erreicht werden
- Menschen, mit denen die Zusammenarbeit richtig viel Spaß macht
- Menschen, die die Sprache der Schüler:innen sprechen

Unser Team zeichnet aus durch ...

- Viele Erfahrungen (bereits in 8 Bundesländern) und die Bereitschaft, über sich hinauszuwachsen
- Interdisziplinäre Zusammensetzung – Schüler:innen, Lehrer:innen, Storyteller:innen, Expert:innen aus vielen Fachbereichen, erfahrene Macher:innen aus der Wirtschaft. Oft selbst Eltern.

Sprechen Sie uns gerne an ...

- wenn Sie über DigitalSchoolStory berichten wollen und darüber, was es Schüler:innen, Lehrer:innen, Schulen und Unternehmen bringt
- für Interviews, Statements und Recherchen
- Sie Schul-Projekte journalistisch begleiten möchten
- Und nutzen Sie unsere Webseite für weitere Detail-Informationen
- um Ihre Ideen zu besprechen und abzustimmen

Kontakt:

Nina I. Mühlens
Co-Founderin & Geschäftsführerin
Mobil 0176 22507174
E-Mail nina@digitalschoolstory.de



www.digitalschoolstory.de

